

# Directives relatives aux témoignages sur les produits



## APERÇU

Des témoignages de grande qualité concernant le rendement, les avantages, l'efficacité ou l'innocuité d'un produit peuvent avoir une incidence positive sur les clients potentiels ou les responsables des ventes.

En tant qu'affilié de la marque, vous représentez Nu Skin. Il est impératif que les témoignages soient véridiques et non trompeurs, et qu'ils soient conformes à l'image et aux normes de la marque de Nu Skin. Les témoignages doivent révéler des faits importants qui sont pertinents pour les consommateurs qui prennent une décision d'achat. Pour ce faire, les affiliés de la marque doivent continuellement se renseigner sur les allégations approuvées.

---

POUR VOUS ASSURER QUE VOS TÉMOIGNAGES RÉPONDENT À NOS NORMES DE MARKETING MONDIALES AVANT UTILISATION, VEUILLEZ SUIVRE LES DIRECTIVES DE BASE DÉCRITES ICI AINSI QUE NOS POLITIQUES ET PROCÉDURES DÉTAILLÉES. VEUILLEZ N'UTILISER QUE LES TÉMOIGNAGES QUI RESPECTENT CES LIGNES DIRECTRICES.

# TABLE DES MATIÈRES

1

PRINCIPES CLÉS EN  
MATIÈRE DE MESSAGES

2

NORME JURIDIQUE  
POUR LE MARKETING

3

TÉMOIGNAGES  
ÉCRITS SUR LES  
PRODUITS

4

PHOTOS AVANT  
ET APRÈS

5

TÉMOIGNAGES VIDÉO

6

RÉSUMÉ DES  
LIGNES  
DIRECTRICES

# Principes de communication clés chez Nu Skin

LES PUBLICS D'AUJOURD'HUI PEUVENT ÊTRE SCEPTIQUES SUR LES OFFRES DE PRODUITS, LES OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES, L'INDUSTRIE DE LA VENTE DIRECTE DANS SON ENSEMBLE ET LEUR CAPACITÉ À PROSPÉRER DANS CE MODÈLE D'AFFAIRES.

TENEZ COMPTE DE LEURS POINTS DE VUE LORSQUE VOUS COMMUNIQUEZ AVEC EUX.

PARCE QU'ILS PENSENT SOUVENT QUE LES MESSAGES SONT...

PENSEZ TOUJOURS À...

« Trop beaux pour être vrais »

LA VÉRITÉ D'ABORD, ENSUITE ET TOUJOURS  
Aller droit au but et ne pas faire dans l'exagération



« Trop peu d'information »

APPORTER DU SOUTIEN  
Apportez des précisions pour répondre aux inquiétudes



« Beaucoup en si peu de temps »

SOUTENEZ-LES DANS LE PROCESSUS  
Allez à la rencontre de votre public



# Norme mondiale Nu Skin

NOUS NOUS ENGAGEONS À RESPECTER LES NORMES LES PLUS ÉLEVÉES DE COMPORTEMENT ÉTHIQUE ET HONNÊTE, Y COMPRIS DANS LES DÉCLARATIONS DE NOS AFFILIÉ DE LA MARQUE CONCERNANT NOS PRODUITS ET NOS OCCASIONS D'AFFAIRES.

IL EST ESSENTIEL D'UTILISER UNIQUEMENT LES DÉCLARATIONS APPROUVÉES POUR PRÉSERVER NOTRE RÉPUTATION ET PROMOUVOIR UNE ENTREPRISE Saine ET EN CROISSANCE.

Le matériel produit par l'affilié de la marque ne peut pas indiquer qu'il a été approuvé par Nu Skin ou son service juridique, et il doit indiquer qu'il a été produit par un distributeur indépendant.

## \*POURQUOI?

Tous nos produits ont des avantages cliniquement justifiés et des exigences légales qui régissent les allégations admissibles. Ces règlements limitent les allégations à celles qui sont conformes à notre justification ET que la plupart des consommateurs pourraient subir.

## SOYEZ HONNÊTE

Les déclarations doivent être complètes, véridiques et non trompeuses. Les produits Nu Skin sont des produits cosmétiques qui peuvent aider à donner une apparence plus jeune, et non à rendre une personne plus jeune, à augmenter son espérance de vie, à « éradiquer », à « réduire » ou à « éliminer » les problèmes de santé.

## SUIVEZ LES ALLÉGATIONS SUR LES PRODUITS DE LA SOCIÉTÉ

Toutes les allégations doivent être conformes à la page d'information sur le produit Nu Skin, aux directives de commercialisation et de formation qui régissent le produit. De plus, les produits Nu Skin ne sont pas une alternative ou un substitut aux procédures cosmétiques ou médicales effectuées par un professionnel et ne doivent pas être comparés à des produits ou des interventions chirurgicales comme le Botox, les produits de remplissage de collagène, le resurfaçage au laser, ou autres.

## MÊME CERTAINES AFFIRMATIONS VÉRIDIQUES NE SONT PAS CONFORMES SI ELLES NE SONT PAS TYPIQUES OU APPROUVÉES PAR L'ENTREPRISE

Même s'ils sont vrais, un témoignage personnel, une expérience de produit ou une allégation ne sont pas autorisés s'ils sont incompatibles avec le matériel de marketing applicable de Nu Skin\*.

## SOYEZ POSITIFS

Faites preuve de dynamisme et de professionnalisme dans votre façon de promouvoir nos produits. Ne faites pas de comparaisons avec des concurrents, d'autres produits ou occasions d'affaires.



# Témoignages écrits sur les produits

LES TÉMOIGNAGES SUR LES PRODUITS, MÊME S'ILS SONT VRAIS, NE DOIVENT PAS PRÉTENDRE QU'UN PRODUIT DIAGNOSTIQUERA, TRAITERA, GUÉRIRA OU PRÉVIENDRA UNE MALADIE OU UN PROBLÈME DE SANTÉ\* — LES TÉMOIGNAGES SUR LES PRODUITS DOIVENT METTRE L'ACCENT SUR LES AVANTAGES DU PRODUIT, LES ALLÉGATIONS APPROUVÉES ET LES RÉSULTATS TYPES TOUT EN RESPECTANT LES LIGNES DIRECTRICES SUIVANTES :

\*POURQUOI :

NU SKIN MÈNE DES RECHERCHES CLINIQUES SCIENTIFIQUES POUR ÉTAYER NOS PRODUITS. DANS UNE INDUSTRIE RÉGLEMENTÉE, IL EST IMPORTANT DE NE FAIRE QUE DES DÉCLARATIONS LÉGALES ET QUE NOUS POUVONS PROUVER.

Doit contenir le nom du produit

Ne doit faire des déclarations que sur les produits approuvés.

N'utiliser que le matériel qui se trouve dans les pages d'information sur les produits de Nu Skin. Les déclarations qui décrivent le rôle d'un élément nutritif ou d'un ingrédient alimentaire destiné à promouvoir ou à maintenir une structure ou une fonction normale chez les humains ne sont pas approuvées par l'Agence américaine des produits alimentaires et médicamenteux. Ces déclarations doivent être accompagnées de l'avis de non-responsabilité suivant :

« Ces déclarations n'ont pas été évaluées par l'Agence américaine des produits alimentaires et médicamenteux. Ce produit n'est pas destiné à diagnostiquer, traiter, guérir ou prévenir une quelconque maladie. »

Doit inclure votre nom et votre marché

Vous devez indiquer que vous êtes un affilié de la marque

TÉMOIGNAGE SUR LE PRODUIT **APPROUVÉ**, VÉRIDIQUE ET **CONFORME** AUX DÉCLARATIONS DE L'ENTREPRISE

Je suis très enthousiaste! ...Redonnez vie à vos cheveux gras avec le shampoing sec Nu Skin Revive. Cette formule légère ajoute du volume et revitalise immédiatement votre coiffure en absorbant l'excès de sébum de vos cheveux. Sans talc, il contient des ingrédients naturels, comme le kaolin, pour soutenir votre coiffure sans nuire à vos cheveux ou à votre peau. Parfait pour vos déplacements, votre travail acharné ou vos vacances bien méritées, utilisez le shampoing sec Revive à chaque lavage pour donner à vos cheveux éclat étincelant. #sponsorisé



UN TÉMOIGNAGE DE PRODUIT **INAPPROPRIÉ** QUI PEUT ÊTRE VÉRIDIQUE, MAIS **NON CONFORME** AUX DÉCLARATIONS AU SEIN DE L'ENTREPRISE

# Photos avant et après

LES PHOTOS AVANT ET APRÈS SONT DES OUTILS PUISSANTS QUI MONTRENT L'IMPACT POSITIF QUE LES PRODUITS DE NU SKIN PEUVENT AVOIR POUR LE CONSOMMATEUR TYPIQUE. TOUTEFOIS, ILS SONT CONSIDÉRÉS COMME DES « ALLÉGATIONS SUR LA PERFORMANCE DU PRODUIT » ET, PAR CONSÉQUENT, DOIVENT SUIVRE CES DIRECTIVES :

Dans les photos avant et après, les éléments suivants doivent être cohérents :

- Éclairage
- Vêtements
- Arrière-plan
- Maquillage (minimal, voire inexistant)
- Clarté et résolution

Votre position corporelle, votre posture, votre angle de visage et votre expression faciale

Les photos doivent décrire avec précision les avantages qui peuvent être obtenus par un consommateur type qui utilise le produit.

Les photos ne doivent appuyer que les allégations de produits approuvées par la loi.

(Ces allégations sont accessibles à la page d'information sur le produit.)

Toutes les photos approuvées avant et après sont publiées sur notre compte Flickr régional ([www.flickr.com/photos/nuskinamericas](http://www.flickr.com/photos/nuskinamericas)).

## TÉMOIGNAGE D'ALLÉGATION **APPROUVÉ**



## TÉMOIGNAGE D'ALLÉGATION DE MALADIE **INAPPROPRIÉ**





# Photos avant et après

Les photos doivent être accompagnées d'une légende indiquant les produits que vous avez utilisés, la durée pendant laquelle vous les avez utilisés, la fréquence à laquelle vous les avez appliqués, votre nom (vérifier prénom et initiale de la dernière lettre sont corrects) et le marché. Vous devez déclarer que vous êtes un affilié de la marque de Nu Skin si votre intention est de faire connaître les produits Nu Skin.

Dans les photos qui montrent des résultats de produits de perte de poids ou tout résultat de spa, vous devriez être un bon exemple de la marque, de l'image et des normes élevées de Nu Skin. Vous devez être habillé de façon modeste et appropriée selon le type de produit que vous mettez en évidence.

Les femmes doivent porter des maillots de bain ou des vêtements d'entraînement décents.

Les hommes doivent porter des vêtements d'entraînement ou un short de bain.

Les photos trop suggestives ou celles qui exposent le corps ne répondent pas aux normes du marketing mondial.

Pour toutes les photos avant et après, y compris les démonstrations en demi-visage et les photos du corps où vous n'avez traité qu'un seul côté, il est utile d'inclure des flèches qui indiquent les points à améliorer.

Vos photos doivent être originales et ne pas avoir subi de retouches ou de modifications.

Obtenez l'autorisation des droits d'auteur avant d'utiliser des photos qui ne sont pas les vôtres et n'utilisez pas de marques de commerce de célébrités ou d'autres marques de l'entreprise sans autorisation.

## ALLÉGATION DE PRODUIT INCORRECTE



## ALLÉGATION DE PRODUIT INCORRECTE EN RAISON D'UN ÉCLAIRAGE, D'UN ANGLE DE CAMÉRA INADÉQUAT OU



# Témoignages vidéo

LES TÉMOIGNAGES VIDÉO DOIVENT RESPECTER LES MÊMES EXIGENCES QUE LES AUTRES TÉMOIGNAGES, AVEC QUELQUES LIGNES DIRECTRICES SUPPLÉMENTAIRES COMME LES SUIVANTES :

Porter des vêtements professionnels appropriés (tenue d'affaires décontractée ou tenue d'affaires) qui représentent les normes de la marque Nu Skin.

Tirer les cheveux vers l'arrière ou les coiffer pour qu'ils ne couvrent pas votre visage.

Mettre un maquillage adapté à la marque Nu Skin (frais, propre et d'apparence saine, pas exagéré).

Utiliser un éclairage suffisant.

Obtenez l'autorisation des droits d'auteur avant d'utiliser des vidéos qui ne sont pas les vôtres et n'utilisez pas de marques de célébrité ou d'autres marques de l'entreprise sans autorisation.

Suivez les directives approuvées en matière de témoignages sur les produits dans toutes les vidéos.

## EXEMPLES DE TÉMOIGNAGES VIDÉO APPROUVÉS





# Sommaire des lignes directrices\*

Soyez toujours véridique en évitant des témoignages infondés.

Les photos et les vidéos doivent être conformes aux normes et à l'image de marque de prestige de Nu Skin : propres, décentes, récentes et inspirantes.

Indiquez que vous êtes un Affilié de la marque de Nu Skin.

Les témoignages sur les produits ne doivent revendiquer que des avantages conformes aux avantages prouvés et approuvés par Nu Skin.

Consultez le matériel de marketing de Nu Skin et les pages d'information sur les produits pour obtenir des directives sur les allégations relatives aux produits.

Fournir une représentation réaliste et exacte de l'efficacité et des avantages du produit que la plupart des consommateurs peuvent éprouver.

Les témoignages de produits ne doivent pas prétendre qu'un produit traitera, guérira ou préviendra une maladie ou un problème de santé ou que le produit a guéri votre propre maladie, même s'il est vrai.

Les photos avant et après doivent être originales, non retouchées ou modifiées, et utiliser un éclairage, des angles de caméra et une résolution uniforme

Les photos et les vidéos ne doivent pas présenter des résultats scandaleux, extrêmes ou « trop bons pour être vrais », car ils peuvent ne pas être corroborés ou ne pas refléter l'expérience typique d'un consommateur.

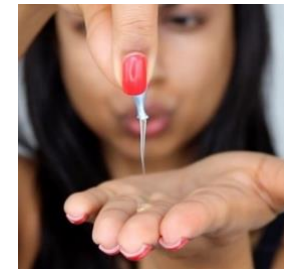
Obtenez l'autorisation des droits d'auteur avant d'utiliser des photos ou des vidéos qui ne sont pas les vôtres et n'utilisez pas de marques de commerce de célébrités ou d'autres marques de l'entreprise sans autorisation.

\*Ces lignes directrices ne sont qu'un résumé. Pour plus de détails, veuillez consulter les politiques et procédures de Nu Skin ou communiquer avec Nu Skin.

## ALLÉGATIONS APPROUVÉES



Le liquide Powerlips contient des ingrédients revitalisants pour la peau. Vous adorerez la durée de vie de ce produit sur les lèvres! Powerlips Fluid est une formule durable qui résiste aux bavures. Utilisez-la et profitez de sa légèreté! #sponsorisé



Mon sérum facial préféré : Nu Skin ageLOC Tru Face Essence Ultra Doté de la puissance d'Ethocyn® - cliniquement prouvé pour améliorer le composant clé de la peau! Il aide à sculpter et raffermir la peau pour une apparence plus jeune en augmentant la résilience de la peau autour des yeux, du cou, du menton et de la mâchoire... Il protège contre le stress oxydatif et procure une sensation de bien-être!



- ✓ Bienfaits pour la peau --
- ✓ Exfolie les cellules mortes de la peau
- ✓ Élimine les impuretés et les toxines
- ✓ Contient une quantité incroyable de minéraux bénéfiques pour la peau, y compris le zinc
- ✓ Adoucit et purifie la peau sans qu'elle ne perde sa précieuse hydratation
- ✓ Purifiant pour la peau
- ✓ Contient du cuivre qui aide à renforcer la peau
- ♥ Procurez-vous le vôtre dès aujourd'hui! Envoyez-moi un message privé pour les commandes!
- #AffiliéNS

